



20

dessin de Amédée Ozenfant

quelques dépôts de l'Élan

- | | | |
|---|---|---|
| Librairie Lutétia, boulevard Raspail, 66. | Martin, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 3. | Dorbon, boulevard Haussmann, 19. |
| Ferréol, rue Vavin. | Gateau, rue de Castiglione, 8. | Fontaine, rue de Laborde, 50. |
| Galerie Marseille, rue de Seine, 16. | Emile-Paul, place Beauvau. | Terquem, rue Scribe, 19. |
| Castelucho, rue de la Grande-Chaumière. | Galerie Boutet de Monvel, rue Tronchet, 15. | Galerie Clovis Sagot, rue Laffitte, 46. |
| Boulinier, boulevard Saint-Michel. | Galerie Bernheim jeune, b ^d de la Madeleine. | Delaporte, rue de Clichy, 24. |
| Blanchard, place Saint-Michel, 10. | Kiosques des Boulevards. | Galerie Weill, rue Victor-Massé, 25. |
| Crès, boulevard Saint-Germain, 116. | Rey, boulevard des Italiens, 8. | Lebeau, avenue Kléber, 85. |
| Kiosque, rue de l'Echelle, 2. | Floury, boulevard des Italiens. | Lemercier, place Victor-Hugo. |
| Stock, rue du Faubourg-Saint-Honoré, 155. | Meynial, boulevard Haussmann. | Librairie Hispania, avenue Mozart, 69. |

En raison de l'augmentation de notre tirage nous nous trouvons dans l'impossibilité de continuer le numérotage de nos exemplaires.

Cependant pour satisfaire nos premiers abonnés et pour leur permettre de se constituer une collection d'amateur **nous numérotions le premier numéro de chaque année.** Les exemplaires sur papier de la Manufacture Impériale du Japon seront naturellement toujours numérotés et signés.

l'Élan

il paraîtra chaque quinzaine, à partir du 15 avril, sur beaux papiers de luxe : hollandaise, arches, vergés, japon, de format in-quarto raisin (25×32,5) — typographie très soignée — soucis de présentation.

il publiera des bois, des eaux-fortes, des lithographies, en noir et en couleurs.

le numéro sera vendu 1 fr. 25.

abonnement pour 12 numéros, en France : 15 francs.

à l'Étranger : 20 francs.

il sera tiré quelques exemplaires de grand luxe sur japon impérial au prix de 5 francs le numéro — 60 fr. pour 12 numéros. les numéros des abonnés à l'édition de luxe porteront le nom du souscripteur et seront signés par le directeur-gérant.