

THEATRE. Le théâtre, pas plus que les autres arts ne peut être de l'imitation. Le trompe-l'œil et l'art s'excluent. Le théâtre dit «réaliste» ne peut nous satisfaire, nous voulons plus encore, parce qu'il y a plus encore dans la vie, il nous faut un réalisme en profondeur et non en surface, et là, comme partout nous devons tendre au style; par suite l'acteur qui joue «vrai» n'est pas l'artiste que nous voulons. Mais comme nous le disions précédemment ce sont les auteurs qui créeront le mouvement, car les acteurs nécessairement se formeront d'après les œuvres qu'ils auront à interpréter. Que le plus bel acteur s'essaie seulement à dire les poèmes publiés jusqu'ici par SIC, il s'apercevra bien vite qu'il ne peut le faire convenablement sans changer beaucoup à son art. Un poème n'est pas tout-à-fait du théâtre, mais c'est déjà une indication.

ARCHITECTURE. Un peuple fort, un peuple qui existe est un, il a une forme mentale, par conséquent une architecture: un style. Or comme nous recommandons d'exister, nous allons avoir un style.

PEINTURE. Le commerce s'adresse à la masse, il a donc besoin de s'exprimer dans une langue que la masse comprenne: la peinture objective est encore bonne pour la publicité, elle pourra servir quelque temps à faire d'éloquents affiches. Tant qu'à nous, allons au delà, laissons cet art devenu primaire.

DÉCORATION. On a créé depuis la guerre un grand mouvement en faveur du jouet français. Notre finesse, notre ingéniosité, notre habileté, semblent en effet des qualités bien indiquées pour convenir à la création et à la fabrication du jouet. Mais attention! Jusqu'ici il nous semble qu'on a surtout fait des jouets amusants pour les grandes personnes qui les regardent et peut-être pour les grandes personnes qui les font. Or pour le bien de la France, n'oubliez pas que le *jouet* est pour l'enfant, n'oubliez pas que le jouet n'est pas un objet à regarder, n'oubliez pas enfin que le jouet doit faire JOUER l'esprit et les muscles.

* * *

En présence de la rapidité avec laquelle **SIC** a gagné la sympathie de l'élite nous nous voyons contraints de supprimer tous les services que nous avons faits jusqu'ici, afin de réserver tout notre tirage pour la vente et l'abonnement.

Les **numéros 1 et 2** étant épuisés, nous avons fait en sorte d'en réunir un certain nombre d'exemplaires que nous tenons à la disposition de nos lecteurs aux prix de **0,75 le N° 1** et **0,50 le N° 2**.

SIC SE PROPOSE DE FAIRE DE L'ÉDITION

LIVRES, BROCHURES, ALBUMS, MUSIQUE.

SIC publie des poèmes, de la musique, des dessins, des reproductions de tableaux, des croquis d'architecture, de meubles, etc. . . .

ABONNEMENTS

La série de 12 Nos	3.00	Tirage de luxe limité à 10 exempl.	
Province	3.50	sur Japon	50 Fs.
Étranger	4.50		

Un numéro spécimen sera envoyé à toutes les adresses qu'on nous communiquera.
(Service régulier à tous les mobilisés qui en exprimeront le désir)

Imprimerie RIRACHOVSKY, 50, Bd St-Jacques, Paris.

Le gérant Pierre ALBERT-BIROT